



STYLE

NOTRE SÉLECTION DE SPIRITUEUX

Du whisky au gin, des alcools bruns à blancs...
Voici un ensemble de flacons mêlant gourmandise,
fraîcheur et arômes puissants.

Par *Sylvain Ouchikh*
Illustrations: *Federica Scalise*

WHISKIES

**Suntory Yamazaki Single malt
Peated, Japon**

Voici le dernier-né de cette merveilleuse distillerie japonaise. C'est une vraie découverte car ce whisky est délicatement tourbé. Pourtant, ce n'est pas le style habituel de cette marque si recherchée par les amateurs. On est dans un équilibre parfait avec les notes subtiles de fumées, des épices douces, une attaque en bouche caressante et une finale sans fin, ou presque.

Prix: 600 euros

**Dalmore Luminary N°1 2022
Edition, Écosse**

Dernière création du maître distillateur Richard Patterson pour le contenu. Le contenu a été confié à l'architecte japonais Kengo Kuma et au designer italien Maurizio Mucciola. Le whisky a une vraie personnalité avec ses fruits rouges bien murs au nez. En bouche, l'attaque est franche. Ce sont les agrumes comme l'orange amer qui domine. La finale est tendrement miellée avec des pointes de cacao.

Prix: 285 euros

**Glenmorangie, Tale of the Forest,
Single Malt, Écosse**

Glenmorangie est une distillerie unique des Highlands avec ses alambics qui ressemblent à des girafes. Dans ce flacon, l'élaboration du distillat est surprenante. En effet, l'orge a été fumée avec des plantes.



Si au premier nez, des parfums gourmands se positionnent comme la vanille, on part très vite sur des notes végétales: baie de genièvre, coriandre... En bouche, ce whisky est intense avec une finale sur les agrumes (citron) et un boisé délicat et persistant.

Prix: 79 euros

**Benjamin Kuentz, Tohu Bohu
des Terres, France**

Benjamin Kuentz se définit comme un éditeur de spiritueux, qui pense une recette puis recherche les ingrédients. Démarche originale qui ressemble à celle de John Glaser, de la marque Compass Box. Ce distillat assume fièrement ses

arômes tourbés. Ils sont dominants au premier nez. L'équilibre se fait par l'élevage en fût de moscatel. Le sucré de ce vin doux atténue cette fougue. Elle reste bien présente avec des épices comme le poivre sur une finale longue et entêtante.

Prix: 90 euros

**Vivant, Ange, Single Pur Malt
Français, France**

L'idée de cette marque est de mettre en avant la filière biologique française dans les spiritueux. La matière première est donc cultivée selon des règles prenant soin de la nature (point de produits chimiques). L'orge est bio. Ce distillat non tourbé joue la carte de la fraîcheur. Normal, il a à peine deux ans de vieillissement en fût. Il se veut délicat tant au nez que dans l'attaque en bouche. Il n'est jamais agressif. Il pourrait très bien être une eau-de-vie de table.

Prix: 49 euros

Alfred Giraud, Harmonie, France

Cette marque de whisky français pourrait bien devenir une icône dans quelques années. Le flacon est magnifique et le distillat ne l'est pas moins car il est travaillé avec passion. C'est un triple malt et un triple wood. Il est puissant avec de légères notes fumées. En bouche, la jolie texture enveloppe le palais. La finale longue est accentuée par le parfum discret, mais présent, de la tourbe.

Prix: 150 euros

Waterford Microcuvée, Rue du Nil Antipodes, Irlande

Le propriétaire Mark Reynier a créé cette cuvée avec le chef français Grégory Marchand. La bouteille porte le nom de la rue du restaurant *Frenchie*, à Paris. La première sensation est celle de la fraîcheur : fruits blancs, agrumes comme le citron, végétal. En bouche, il a du tonus avec ses sensations de gingembre qui enveloppe le palais. On termine avec les parfums de la vanille et des notes de fruits rouges. Unique!
Prix : 99 euros

Whisky Brut de fût Rozelieures, France

La distillerie Rozelieures est l'une des plus qualitatives de France. Elle est le porte-drapeau du whisky à la française. Ce flacon est brut et vient avec une personnalité propre. À prendre ou à laisser car il ne fait aucune concession. Il a vieilli pendant six années en fût de bourgogne rouge avant d'être embouteillé. Au final, des sensations fortes de fruits rouges, de fruits secs et un distillat enveloppant en bouche. La finale est légèrement tourbée.
Prix : 115 euros

Benriach Malting Season Batch 2, second edition, Écosse

Pour réaliser un bon whisky, il faut une orge maltée de qualité. Benriach est l'une des dernières distilleries du Speyside à malter au sein même de son unité de production. Ce flacon rend

hommage à ce procédé unique, ou presque. On est frappé dès le premier nez par la douceur du distillat alors qu'il titre quand même 48,9 degrés. Il murmure. Il ne crie pas avec ses parfums de mandarine. La finale est sur le miel d'acacia saupoudré de vanille.
Prix : 95 euros

Compass Box, Ultramarine, Écosse

John Glaser a créé cette marque Compass box avec l'ambition de réaliser des whiskies qui lui parlent. Avec cet opus, il rend hommage aux blends écossais oubliés dans une période où les amateurs n'évoquent que des « Single Malt ». Il a assemblé les distillats de 4 distilleries. La tourbe est dominante. Il faut laisser respirer le whisky pour mieux ressentir les fruits secs subtilement caramélisés. La finale est d'une belle puissance. Ce whisky n'est pas consensuel mais c'est le but recherché.
Prix : 380 euros

RHUMS

Rhum Trois Rivières Triple millésime, Martinique

Le rhum de la Martinique suit un cahier des charges très strict lors de son élaboration. L'AOC implique notamment que l'élaboration du distillat doit se faire à partir de la canne à sucre, et non pas de la mélasse. Sur cette version, on a un assemblage de 3 grandes années (2005, 2010 et 2015). Ce rhum allie

la puissance avec des arômes très ouverts : fruits frais, poivre blanc, miel. En bouche, il demeure délicat, avec une belle tonicité sur la finale donnée par les agrumes.
Prix : 68 euros

Hampden 8 ans, Jamaïque

La Jamaïque devient de plus en plus populaire auprès des amateurs. Cette distillerie était surtout réputée pour fournir ses distillats aux embouteilleurs indépendants, avant de décider de voler de ses propres ailes. Ce rhum a un nez très chaleureux. Les arômes sont sur les fruits mûres. En bouche, le boisé est légèrement présent, ainsi que les épices. Il est intense avec du volume.
Prix : 67 euros

Rhum Bologne Old Black Cane, Guadeloupe

Black Cane est une variété de canne à sucre qui est peu utilisée. Non pas qu'elle donne de mauvais résultats aromatiques, bien au contraire. Elle donne des distillats parfumés à souhait qui sont une incitation aux voyages. Mais son rendement est faible. Voilà une bonne raison de découvrir ce rhum original, tout en matière et en gaieté.
Prix : 60 euros.

Rhum Eminente, 7 ans, Cuba

Eminente est relativement récent sur la planète du rhum. Mais il a fait une entrée remarquée sur cette scène. Son flacon est original en reprenant les codes de l'île en

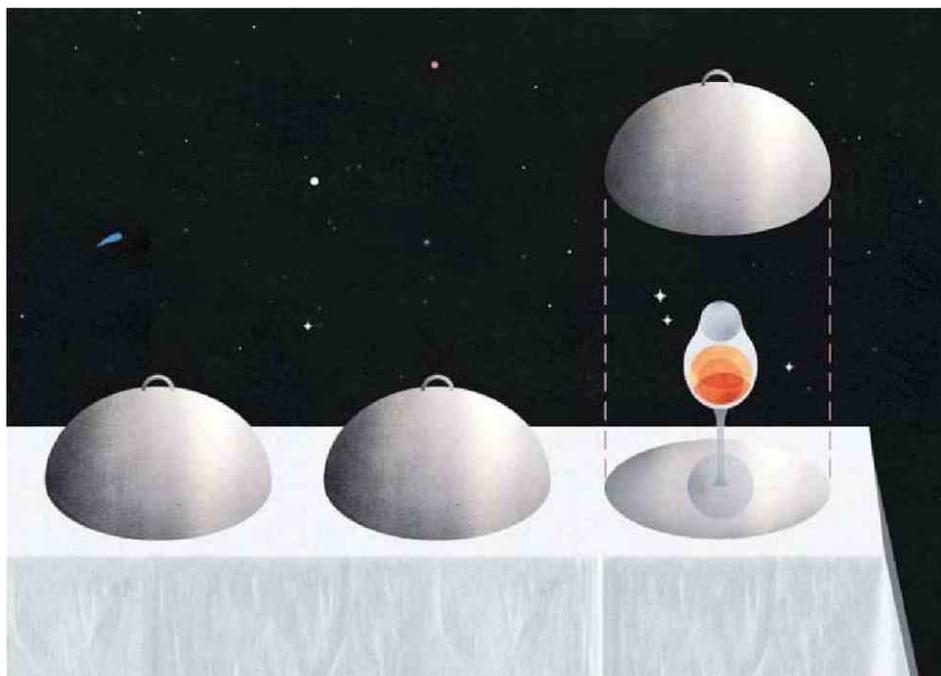
forme de crocodile. Mais surtout, cette eau-de-vie allie avec un naturel déconcertant une structure tout en finesse avec des parfums pleins de gourmandise : vanille, coffee, gingembre. En bouche, il caresse le palais et la finale donne envie de partir à La Havane.
Prix : 49 euros

Rhum Brugal 1888, Guadeloupe

On parle souvent de la Martinique pour le rhum, mais la Guadeloupe en produit également. Ce dernier a vieilli huit années dans deux sortes de fûts : bourbon pendant six ans et Xéres pour les deux dernières. Sous le soleil des Antilles, huit années correspondent à vingt-quatre ans de repos sur le continent à cause du climat chaud et humide. Les parfums sont donc concentrés : fruits secs, chocolat, toffee, réglisse. La finale sur les épices agit comme un exhausteur de goût.
Prix : 49,90 euros

Maison Isautier, rhum vieux 7 ans, La Réunion

Ce rhum est un excellent choix quand on recherche avant tout l'équilibre. Sept années de vieillissement lui ont apporté la sagesse. On retrouve immédiatement au nez de la fraîcheur et des fruits confits. Un peu de fumée également. En bouche, il allie les saveurs sur le fruit, la vanille et le gingembre. On termine sur une finale surprenante d'intensité avec un boisé délicat.
Prix : 59,90 euros



Flor de Cana 12 ans, Nicaragua

Si l'on souhaite entrer dans l'univers des rhums vieux, ce flacon est une merveilleuse introduction. Douze années de vieillissement commencent à être respectables. La robe est d'une couleur ambrée. Les parfums de fruits rouges marquent les premières sensations olfactives. Elles confirment ce que l'on pressentait en le regardant dans le verre. Puis le miel et le boisé se joignent à cette impression. En bouche, le rhum est sur la rondeur avec une finale sur la cannelle et la vanille.

Prix : 45 euros

Chalong Bay Lunar Series, Thaïlande

Cette marque a été créée par deux Français vivant sur l'île de Phuket en Thaïlande. Ils ont débuté en donnant naissance à des rhums blancs avant d'aller plus loin. Cette série limitée est inspirée du calendrier lunaire. Ce sera le tigre pour ce 2022. Son élaboration est effectuée à partir de pur jus de canne. On est immédiatement frappé par la pureté du distillat.

Il est franc avec des parfums de citron vert. En bouche, le rhum est fruité avec une finale longue et appétente. À découvrir.

Prix : 79,90 euros

AUTRES ALCOOLS BRUNS : COGNAC, CALVADOS, ARMAGNAC

Cognac Frapin, Cigar Blend, Cognac

La maison Frapin est l'une des dernières maisons encore 100% familiales dans cette appellation. Elle possède aussi son propre vignoble. Ce cognac particulier est élaboré à partir de très vieux distillats. Il est intitulé «Cigar Blend» car dès le premier nez, il se dégage des arômes de rancio. C'est un cognac concentré, vif avec un nez complexe. En bouche, il a de l'amplitude avec une finale droite sur de légères notes vanillées et de bois nobles.

Prix : 110 euros

Cognac Delamain, La Rambaudie, Cognac

La maison Delamain possède une réputation bien établie dans la

région. Elle maîtrise parfaitement l'élevage des eaux-de-vie. Pour comprendre son travail, il faut visiter le nouvel espace au «N°9 rue Delamain». Cette cuvée reflète bien ce savoir-faire. Dès le départ, la gourmandise est présente avec les arômes pâtisseries : la vanille et la pâte de coing. En bouche, le distillat enveloppe le palais de sa complexité pour une finale sur les épices comme le poivre gris.

Prix : 190 euros

Cognac Hennessy XO, Cognac

On ne présente plus cette marque de Cognac qui est une référence mondiale. Aux États-Unis, son nom suffit à signifier l'appellation. Si un cognac est bien l'étendard de cette maison, c'est le XO. Il est né en 1870 et son succès ne sait jamais démenti. Il possède la robe ambrée de ses débuts. Au nez, il est gourmand avec des arômes prononcés de fruits confits comme l'orange. En bouche, il n'a aucune agressivité. Il se fait onctueux, suave, avec la volonté de donner du plaisir. On comprend mieux son succès après l'avoir dégusté.

Prix : 185 euros

Cognac Camus, XO, Cognac

Avec ce flacon, Cyril Camus, le président de cette maison familiale, a voulu replacer le cognac au centre de la table. Il se veut un objet indissociable de l'art de vivre à la française. La carafe ne porte pas d'étiquette. On pourra aussi la remplir quand elle sera vidée. Fidèle aux cognacs de cette marque, le XO est immédiatement un grand charmeur. Il est très aromatique avec des fruits mûrs comme l'abricot, la poire et de fines sensations de brioche. En bouche, il a du volume. On ressent les épices et les oranges confites sur la finale.

Prix : 159,90 euros

Calvados Christian Drouin XO Pays d'Auge

Le temps fait souvent un tri naturel entre le bon et le mauvais. Il est un filtre naturel. Si les calvados de cette maison sont si reconnus aujourd'hui, c'est qu'ils sont le fruit d'un travail unique entamé en 1960. Le distillat a été vieilli de manière classique avant d'être transféré dans des anciens futs de cognac. Quelle gourmandise au nez ! La bouche est équilibrée avec une finale toute en suavité.

Prix : 76 euros

Château Laballe, Résistance

Cet armagnac est produit à partir du cépage autochtone, le baco. Pour la petite histoire, il fut la variété qui sauva le vignoble du sud-ouest du phylloxera au XIX^e siècle. Ce flacon lui rend hommage. D'où son nom. C'est une eau-de-vie qui possède une personnalité énergique avec ses parfums de pomme verte et ses épices. En bouche, le caractère s'adoucit pour nous offrir une douceur réconfortante sur une finale épicée.

Prix : 55 euros

**Domaine Tariquet, Hors d'Age
20 ans, Bas Armagnacs**

Tariquet est surtout connu aujourd'hui pour ses vins blancs joyeux et fruités. Il ne faudrait pas oublier que cette marque détenue par la famille Grassa depuis 1912, possède également des eaux-de-vie exceptionnelles avec des stocks datant de plus de 100 ans. Ce flacon reflète ce savoir-faire familial. Il est élaboré à partir des cépages ugni Blanc et Baco. C'est un bas armagnac tout en élégance. Il allie la finesse avec un touché en bouche droit et une certaine puissance aromatique sur les zestes d'orange. La grande émotion vient de la longue finale épicée.

Prix : 110 euros

ALCOOLS BLANCS**Gin d'Automne, Distillerie d'Isle
de France, France**

Le gin est certainement le spiritueux qui a le plus le vent en poupe actuellement. À partir d'un alcool neutre, on peut élaborer sa propre recette en faisant la macération de son choix. Pour ce dernier, les trois jeunes propriétaires utilisent une fermentation de fruits frais, de plantes et des aromates. Une impression forte d'agrumes avec des pointes de gingembre.

Prix : 45 euros

Iris, gin bio, France

Ce gin joue la carte du « made in France » en revendiquant 99% des ingrédients en culture biologique issus de notre territoire. Il se distingue par des parfums marqués par la fraîcheur : bergamote, verveine. En bouche, il a de la consistance et assume son côté ensoleillé et aromatique. En cocktail ou simplement sur glace.

Prix : 51 euros

Portofino dry gin, Italie

La bouteille donne déjà l'envie de partir dans ce coin de paradis sur terre. Elle reprend les codes couleurs des maisons se reflétant sur une mer azur. Le contenu est à la hauteur du contenant. Il porte en lui la joie de vivre. Pas loin de 21 sortes de plantes entrent dans sa composition. Elles proviennent presque toute de la région, la Ligurie. Les notes sont douces sur le citron, la lavande, le romarin. Tout en fraîcheur.

Prix : 42,50 euros

Vodka Le Philtre, France

Ce projet, lancé pendant la pandémie, réunit les frères Beigbeder et un ami d'enfance. Cette vodka se définit comme écologique avec sa bouteille recyclable que l'on peut remplir à l'infini et fabriquée à partir de verres récupérés. Cette eau-de-vie est caressante en bouche avec une finale subtilement lactée et vanillée. Longue et légèrement iodée, elle ira très bien sur des huîtres.

Prix : 49 euros

**Tequila Volcan de mi Terra,
Blanco, Mexique**

La tequila est produite à partir d'agave bleu au Mexique. Elle bénéficie d'un cahier des charges très strict à l'image de nos Appellations d'Origine Contrôlée (AOC) en France. Elle a la réputation d'être servie en « shot ». Pourtant, elle peut être dégustée autrement, surtout quand elle est de qualité. Elle révèle ici des notes délicates sur les agrumes comme le pamplemousse rose et le citron. Sa finale est fruitée.

Prix : 45 euros

Plus d'infos sur weekend.lesechos.fr