

INFORMATIONS

commerciales

PUBLICITÉ



À vos fourneaux !

La Cornué est un compromis idéal pour les fins gourmets qui souhaitent profiter de l'excellence des pianos La Cornue® sans pour autant s'équiper d'un fourneau haute-couture. Un four à convection, des brûleurs haute-performance ou à induction, différentes combinaisons de couleurs et de finitions offrent autant de plaisir pour les yeux que pour les papilles ! À découvrir sur le site.

www.lacornue.com

Les capsules gourmandes

Afin de toujours s'adapter aux goûts et aux attentes des consommateurs, L'OR Espresso lance une toute nouvelle gamme de capsules aromatisées. Gourmande et délicate, cette gamme proposée en format de 10 capsules est déclinée en trois saveurs : caramel, vanille et chocolat. Prix public conseillé : 3,39 € la boîte de 10 capsules. Disponible en grandes et moyennes surfaces et sur le site.

www.lorespesso.com



Gin français

La marque Vivant est reconnue pour son implication environnementale et la qualité de ses produits. Son gin Iris fait figure d'exception sur le marché, avec 98,92 % de matières premières produites en France. Associant bergamote, verveine citronnée, racine d'iris et sauge, il affirme un caractère bien trempé : un profil suave et envoûtant de fraîcheur. Le portrait sur la bouteille évoque la déesse Iris, porteuse de bonnes nouvelles, dont sans doute celle de ce gin français engagé aux saveurs puissantes.



www.alcools-vivant.com

Des cuvées d'exception

RSRV est une collection de cinq champagnes Grands Crus de la Maison Mumm qui, depuis leur création en 1838, étaient réservés à un cercle de proches. Pendant près de 200 ans, chaque Président de la Maison Mumm a entretenu cet héritage et remettait personnellement les meilleures cuvées. Le Chef de cave indiquait qu'elles étaient réservées en inscrivant les initiales 'RSRV' sur les bouteilles. Ces cinq champagnes expriment le terroir de cette Maison et son savoir-faire. À partir de 49 € sur le site.



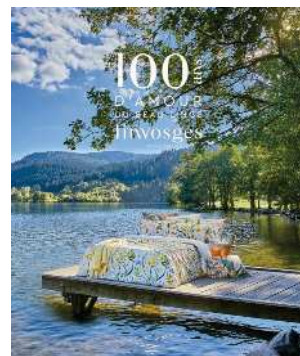
www.rsrv.fr

100 ans d'amour du beau linge

C'est une grande année pour la marque vosgienne Linvosges qui célèbre un siècle d'expertise et de création, mélange de tradition et de modernité. La nouvelle collection Printemps/Été 2023 met à l'honneur la nature, les belles matières, les jolies finitions et les motifs délicats. Une véritable déclaration d'amour au beau linge ! Plus d'informations sur le site.



www.linvosges.com



Pièce maîtresse de la cuisine



Le nouveau coloris de l'année Hibiscus par KitchenAid fait son show ! Un fuchsia vif à la finition mate, charismatique, étincelant et captivant, mais aussi terriblement gourmand. Ce robot sera une source d'inspiration pour toutes vos préparations culinaires, sachant capter le regard grâce à l'intensité de son pigment. Métal coulé. Made in USA. Doté du système de rotation à mouvement planétaire. Prix public indicatif : 849 €.

www.kitchenaid.fr