



## SÉLECTION DU WEEK-END



### RENAULT CLIO E-TECH FULL HYBRID

Les plus belles histoires sont celles qui se réinventent sans cesse. Après 33 ans de succès, Renault insuffle une énergie nouvelle avec nouvelle Renault Clio E-Tech full hybrid. Moteur hybride 145 chevaux, pour jusqu'à 80% de conduite électrique en ville et 900 km d'autonomie. La marque signe un nouveau design affirmé et élégant, plus sportif, disponible en version esprit Alpine inédite. L'énergie change, l'amour reste.  
[www.renault.fr](http://www.renault.fr)



### CHÂTEAU LAFON-ROCHET LA PÉPITE DE SAINT-ESTÈPHE

Le millésime 2019 est issu de l'assemblage de 65% cabernet sauvignon, 30% merlot et 5% cabernet franc. Il présente un nez élégant, aux notes de cassis et de cerise associé à des pointes poivrées et de réglisse. La texture reste fruitée, la trame minérale donne de la gourmandise. La persistance aromatique et la salinité prolongent la dégustation.  
[www.lafon-rochet.com](http://www.lafon-rochet.com)

### OH MY CREAM SKINCARE

Lancement de son premier complément alimentaire pour une peau repulpée. Un geste in pour une peau plus lisse et plus confortable. Véritable coup de boost de l'intérieur à la peau. Il lutte contre le teint terne, la peau inconfortable et les premières rides. Des ingrédients soigneusement sélectionnés dont l'efficacité a été prouvée. En cure, 1 gélule par jour pendant 1 mois.  
[www.ohmycream.com](http://www.ohmycream.com)



### POIRAY CÉLÈBRE SES MONTRES ICONIQUES

La Maison Poiray propose une déclinaison inédite de trois bracelets et trois lanières interchangeable au motif de léopard. La Maison met à l'honneur trois teintes aux couleurs automnales : olive, bordeaux et gris. Ces bracelets sont à découvrir dans toutes les boutiques de la Maison Poiray et sur le site.  
[www.poiray.com](http://www.poiray.com)



### VIVANT LE PREMIER PRODUCTEUR FRANÇAIS DE SPIRITUEUX 100% BIOLOGIQUES

....et sans additifs. Basée en Charente, la marque développe ses propres filières agricoles pour garantir une véritable origine France à ses whiskies et, plus rare encore, à ses gins. Des cognacs tout en grâce et des rhums consciencieux complètent la gamme.  
[www.alcools-vivant.com](http://www.alcools-vivant.com)



### MANGO RENFORCE SA PRÉSENCE EN FRANCE

Mango, l'un des principaux groupes de mode européens, renforce sa présence en France avec une vingtaine de points de vente dans le cadre de son plan d'expansion. L'entreprise prévoit d'ajouter plus de 7 000 m2 de surface de vente en France avec des boutiques dans des villes comme Colmar et Reims, en plus de renouveler ses surfaces commerciales dans des villes comme Bordeaux.  
[www.shop.mango.com](http://www.shop.mango.com)