

Le Point Vin


Cet été, les cocktails se démocratisent

Longtemps cantonnés à l'univers feutré des bars d'hôtel réservés à une clientèle aisée, ces mélanges twistés séduisent désormais les jeunes.

Par Olivier Bompas



Publié le 14/06/2023 à 19h28

 Temps de lecture : 14 min

Si le vin et la bière font la course en tête des boissons préférées des Français, au coude-à-coude, selon le baromètre annuel Sowine/Dynata 2023, qui porte sur la consommation des boissons alcoolisées, les cocktails se placent en quatrième position, juste derrière le champagne, que l'étude distingue des vins dits tranquilles. Au pays leader de la production de spiritueux en Europe, en volume comme en diversité, avec 44 catégories de boissons spiritueuses et 51 indications géographiques protégées, eaux-de-vie et liqueurs en tout genre font partie des produits du terroir. À ce titre, elles sont consommées à toutes les occasions et de plus en plus sous la forme de cocktails, plébiscités surtout par les jeunes consommateurs. Au moment de l'apéritif bien sûr, en soirée et, plus étonnamment, durant les repas. Si accorder un whisky à un fromage à croûte lavée ou persillée, une vodka à un poisson fumé ou un rhum à un baba n'a rien de très surprenant pour un amateur un peu éclairé, consommer des cocktails à table constitue une nouveauté. Les *bartenders* sont à la manœuvre. Le *cocktail pairing* devient tendance et même des chefs étoilés s'y mettent. Anne-Sophie Pic propose, dans le bar de son établissement de Valence, des accords sur mesure autour de cocktails haute couture, élaborés entre autres avec le gin qu'elle a créé. Loin du classique digestif, les spiritueux évoluent et font l'objet de « finish » (affinage) en fûts ayant contenu divers alcools et vins. Ils sont aromatisés ou encore assemblés, comme le Thoreau, une boisson spiritueuse imaginée par la société Les Bienheureux, issue du mariage étrange de rhum et de cognac, mais non dénuée d'intérêt. Fleurs et fruits apportent leurs parfums frais et subtils aux gins et autres liqueurs et les spiritueux sans alcool font une entrée remarquée dans la cour des grands. Ils ont ainsi donné naissance à un nouveau type de cocktails, les mocktails §

La sélection

Les prix mentionnés nous ont été communiqués à titre indicatif par les marques.



WHISKY

Originaire d'Écosse, le whisky est issu de l'orge maltée, à la base des single malts, et de céréales variées, dont le blé et le maïs, qui servent à élaborer les eaux-de-vie de grains entrant dans la composition des blends. De nombreux pays, dont la France, appliquent les règles de production écossaises. Les whiskeys américains sont issus d'un mélange (*ma-shbill*) de trois céréales : maïs, seigle, orge maltée, dans des proportions variables, en fonction des appellations. Bien qu'associés à des cocktails classiques secs et amers, les whiskys entrent dans de nombreuses compositions rafraîchissantes, comme le Mint Julep, parfumé à la menthe fraîche, le Whisky Sour, relevé de citron pressé, ou le Carlton, à base de jus d'orange.

Hautefeuille (France) Single Farm

Un single malt issu de l'orge du domaine, vieilli en fûts américains, aux notes de fruits blancs, de céréales et d'épices. 49 €.

Vivant (France) Envol

Un savoureux whisky bio aux notes de céréales fraîches et de fruits blancs, d'une grande finesse, signature de la marque. 45 € (50 cl).

Distillerie du Vercors (France) Sequoia Pur malt - Première impression

À base d'orge locale, un whisky bio vif et délicat, aux notes de céréales fraîches et de fleurs blanches. 49 €.

Beauchamp (France) Pur Malt

Whisky non tourbé, affiné en fûts de pineau- des-charentes, au boisé délicat et aux notes de céréales grillées et de fruits secs. 39,90 €.

Ninkasi (France) Cuvée Printemps

Issu de la nouvelle gamme « Saisons », un whisky gourmand élevé en fûts de cognac et de vins blancs, aux parfums floraux et fruités. 65 €

Bellevoye (France) Bleu

Triple malt non tourbé issu de trois terroirs, le Nord, l'Alsace et la Charente, au profil classique, harmonieux et complexe. 40 €. **Ardnamurchan**

(Écosse) AD Single Malt

Vieilli en fûts de xérès et de bourbon, un whisky racé, aux parfums élégants d'iode et de fumée. 52 €.

Glen Moray (Écosse) Classic

Un single malt initiatique aux notes de marmelade et de boisé vanillé, idéal sur glace et en long drink. 23 €.

Highland Park (Écosse) 12 ans

Un classique riche et élégant, aux notes de bruyère et de boisé toasté, excellent allongé de ginger beer. 48 €.

Glen Grant (Écosse)

Emblématique du profil des single malts du Speyside, un whisky frais et fruité, très adapté à une consommation en long drink. 25 €.

Waterford (Irlande) Argot

Élevé en fûts de bourbon, de VDN (vin doux naturel), de chêne américain et de chêne français, un single malt complexe aux notes de malt, de fruits blancs et d'épices. 59,90 €.

Jack Daniel's (États-Unis) Gentleman Jack

Dans le plus pur style du tennessee whiskey, avec sa touche de bois brûlé et sa bouche savoureuse. 39 €.